



42.200 EUROS CONTRA EL CÁNCER



La Asociación Vigo Contra el Cáncer presenta sus cuentas correspondientes al año 2018



La donación al grupo de investigación BREGAN asciende a 42.200 euros

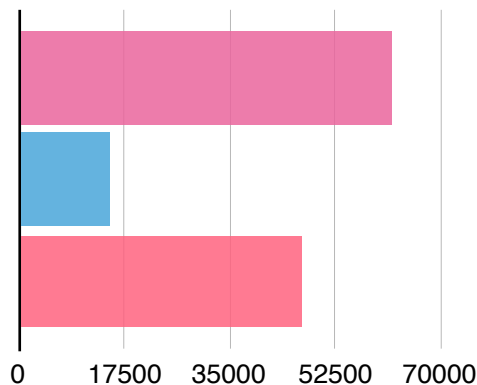


Se destinarán 4.773,56 euros a actividades con los niños y niñas de Oncología del Hospital Álvaro Cunqueiro

El diagnóstico de nuevos casos de cáncer en España en este año 2019 alcanzará los 277.234. Esto supone un incremento de un 12% con respecto al año 2015. Un aumento que prevé la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) en su informe “Las cifras del cáncer en España 2019”, presentado con motivo del **Día Mundial Contra el Cáncer**, que se conmemora año a año tal día como hoy, 4 de febrero.

En esta fecha tan señalada, un año más, **la Asociación Vigo Contra el Cáncer**

presenta sus cuentas. Lo hace aprovechando el foco que se pone cada 4 de febrero en la enfermedad, para recordar la importancia de la inversión en investigación.



■ RECAUDACIÓN TOTAL - 61.884,57 €
■ GASTOS - 14.911,01 €
■ BENEFICIOS - 46.973,56 €

Vigo Contra el Cáncer (VCC) logró a lo largo del pasado 2018 un beneficio de **46.973,56** euros. Y una vez más, la asociación quiere dar las gracias a una ciudad que año a año muestra su solidaridad y compromiso con la causa.

El grueso de la recaudación total se logró en el mes de octubre. La VI edición de la carrera VCC alcanzó el cupo máximo con 5000 participantes inscritos, y logró congregarse en Coia a varios miles de personas más. El compromiso y el apoyo del Concello de Vigo, incluyendo de nuevo la prueba de 10K en el circuito RUN RUN Vigo, resultó, un año más, fundamental.

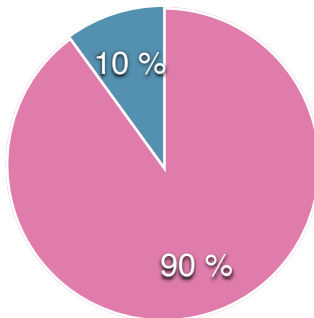
Más allá de las inscripciones en la carrera, Vigo Contra el Cáncer recibió, a lo largo de 2018, numerosos donativos procedentes de particulares y de diversas empresas privadas que se sumaron a la causa. Además, el pasado verano, Paula Torrado y Adrián Alonso ‘Pola’, destinaron a la asociación el importe correspondiente a los regalos a los invitados de su boda.



Tras deducir de la recaudación total los gastos (correspondientes a camisetas, seguros, cronometraje, y materiales necesarios para la prueba), los beneficios logrados durante el pasado año ascienden a 46.973,56 €.

Como se observa en la gráfica, el 90% ha sido donado al grupo de investigación BREOGAN (Consortio Gallego de Cáncer de Mama), y el 10% restante se destinará a actividades con los niños de Oncología del Hospital Álvaro Cunqueiro.

- Donación a BREOGAN - 42.200 €
- Destinado a actividades con los niños - 4.773,56 €



BREOGAN invertirá los **42.200 euros en el Proyecto BRIDGES**, un estudio internacional cuyo objetivo es identificar mujeres con alto riesgo de padecer cáncer de mama, a través de la evaluación completa de variantes genéticas, para poder detectar la enfermedad de manera temprana y facilitar así su tratamiento. En concreto, la donación que se realizó

desde Vigo Contra el Cáncer el pasado 28 de diciembre se destinará, por un lado, a cubrir los gastos de contratación de un estadístico/data manager y una enfermera. Además, utilizarán los fondos para realizar extracciones de ADN en muestras de sangre y mediciones de marcadores relacionados con la genética del cáncer de mama.

Durante el año 2018, **las niñas y los niños de Oncología del Hospital Álvaro Cunqueiro** disfrutaron de una actividad de robótica, a cargo de Logonautas, y de un concierto con el grupo Ardentía en el Centro Hospitalario. La Legión 501 también les visitó, y formó parte además de una de las excursiones que realizaron los pequeños de la mano de Vitrasa, en la que además de cantar, bailar, y hacer manualidades, descubrieron el universo de Star Wars. El pasado mes de agosto, Vigo Contra el Cáncer y Bicos de Papel surcaron la ría en una goleta, y los niños disfrutaron de un día maravilloso en las Islas Cíes. Además, gracias a una donación de Ale-Hop, la asociación llevó regalos a oncología pediátrica el pasado mes de diciembre. En 2019, el presupuesto para estas actividades asciende a **4.773,56€**.

Vigo Contra el Cáncer trabaja ya en seleccionar proyecto de investigación para 2019, y en cerrar nuevas iniciativas para los más pequeños. Pero la asociación quiere, ante todo, **dar las gracias** a todas las personas que han hecho posible alcanzar estas cifras y objetivos en 2018, que son muchísimas. Quiere recordar que no todos los días son 4 de febrero, pero que sí **todos los días son contra el cáncer**. Que es algo que nos afecta a todos. Que acabar con esta enfermedad pasa por la investigación. Y que ésta necesita mayor inversión. Que no se olvide.